

Gradivo za novinarje

O Fructalovih izdelkih

Konkurenčna prednost podjetja je v takšni predelavi naravnih plodov, da izdelki ohranijo vse bogastvo naravnih vsebin brez umetnih dodatkov. S takšnimi izdelki Fructal zadovoljuje potrebe potrošnikov po zdravi, uravnoteženi prehrani in stalno **posodablja njihove prehranske navade**. Vse temeljne aktivnosti Fructala v ciljnih javnostih so usmerjene v izgradnjo **pozitivnega odnosa do narave**.

Celotna Fructalova proizvodnja ponuja **štiri družine izdelkov** - brezalkoholne in alkoholne pijače, otroško hrano in sadne rezine.

Brezalkoholne pijače

Družina brezalkoholnih pijač je razdeljena na devet blagovnih znamk:

- Fruc
- Fructal
- Fructal BeneFit
- Fructal Natura
- Fructal Premium
- Frutiq
- Pingo
- Sadni sirupi
- Smoothie

Fruc

Fructalove sadne pijače pod blagovno znamko Fruc so osvežilne in negazirane. Ne vsebujejo konzervansov, umetnih barvil ali sladil. Imajo nižji sadni delež kot nektarji (10 do 30 %), pa tudi nižji odstotek dodanega sladkorja. Fruc združuje **osvežilne, negazirane, naravne**, zdravju prijazne pijače različnih okusov.

Fructal

Blagovna znamka Fructal združuje vse tiste izdelke, ki so dosledno v skladu s poslanstvom podjetja. To pomeni, da so izdelani **izključno iz naravnih sestavin** in ne vsebujejo umetnih dodatkov. Takšni izdelki so sokovi, nektarji in bogate sadne pijače z visokim sadnim deležem. Izdelke, ki se tržijo pod blagovno znamko Fructal, odlikuje **bogata tradicija**, saj segajo začetki polnjenja sadnih sokov in nektarjev v leto 1963.

Fructal BeneFit

Izdelki Fructal BeneFit so namenjeni vsem potrošnikom, ki dajo nekaj nase, ki **skrbijo za svoje telo** in izražajo usmerjenost k življenjskemu stilu ZNAM ŽIVETI. To so višje pozicionirani proizvodi, ki se navezujejo na **vrednote zdravja** v povezavi z lepoto, rekreacijo in skrbjo za telo nasploh. Fructal BeneFit združuje nektarje brez dodanega sladkorja z visokim sadnim deležem (70- oziroma 80-odstotnim) in s **30 odstotki manj kalorij**. Obogateni so s funkcionalnim dodatkom koencimom Q10, ki upočasnjuje staranje in ohranja **mladosten videz**, z L – karnitinom, ki pospešuje izgorevanje maščob in prispeva k **vitkejši liniji** ter z luteinom, ki pozitivno vpliva na **oči in vid**.

Fructal Natura

Sadni, zelenjavni in sadno-zelenjavni sokovi Fructal Natura so popolnoma naravni sokovi. Imajo 100-odstotni sadni, zelenjavni oziroma zelenjavno-sadni delež in ne vsebujejo nikakršnih dodatkov. Nimajo dodanega sladkorja, vsebujejo pa sladkorje, ki so naravno prisotni v zelenjavi in sadju. Namenjeni so zdravstveno ozaveščenim potrošnikom, ki se zavedajo **pomena zdrave prehrane**, vegetarijancem ter ljudem z zdravstvenimi težavami. Sokovi Fructal Natura so **polni vitaminov in antioksidantov**, ki upočasnjujejo staranje in zavirajo nastanek različnih bolezni. Vsebujejo različne minerale, železo, kalij in fosfor, ki so nepogrešljivi za delovanje organizma, vlaknine v njih pa uravnavajo prebavo. Sokovi Fructal Natura so **odlično pomagalo pri okrevanju**, so nepogrešljivi pri dietah in so izvrstni za pitje vsak dan, saj dajejo energijo in skrbijo za dobro počutje.

Fructal Premium

Sadni sokovi Fructal Premium ob pravilni predelavi z najsodobnejšimi tehnologijami, kakršne uporabljamo v Fructalu, nadomeščajo sveže sadje, ki ga nimamo vedno pri roki. Pridobljeni so iz **prvovrstnega sadja**, ki ga pred predelavo natančno pregledajo strokovnjaki iz Fructalovih laboratorijev. Sadni sokovi imajo **stodstotni sadni delež** in ne vsebujejo nobenih dodatkov. Nimajo dodanega sladkorja, vsebujejo pa naravne, sadne sladkorje in to v takih količinah in razmerjih, kot samo sadje.

Frutiq

Sodobni prehranjevalni trendi so usmerjeni k **pijačam brez dodanega sladkorja**. Frutiq ne vsebuje nikakršnih barvil, vsebuje le sadni sladkor, ki je naravno prisoten v sadju. Fructal je zavezan k **neuporabi konzervansov** v vseh svojih izdelkih. Uporabljamo povsem neoporečne vhodne surovine in sodobno proizvodno linijo. Obstočnost izdelkov dosežemo s pasterizacijo: za kratek čas segrejemo izdelek na višjo temperaturo in ga takoj nato ohladimo, s čimer **ohranimo naravne sestavine iz sadja**. Tudi plastenke Frutiq polnimo aseptično, torej hladno v zaprtem prostoru, da ne pride do okužb iz zraka. Taka polnitev omogoča daljši rok trajanja brez uporabe konzervansov.

Pingo

Fructal Pingo združuje sokove, nektarje in pijače za otroke v starosti od 3 do 10 let. Otroci imajo **radi Pingove okuse**, saj so jih sami izbrali na testiranju. Njihova značilnost je, da so obogateni z vitamini, minerali in drugimi koristnimi snovmi, ki jih otroci potrebujejo za **zdravo rast in razvoj**. Vsi izdelki iz linije Fructal Pingo so **povsem naravni**, ne vsebujejo konzervansov, umetnih barvil ali arom.

Sadni sirupi

Polnjenje sadnih sirupov ima v Fructalu bogato tradicijo, saj segajo njegovi začetki v daljna 50. leta, kmalu po ustanovitvi podjetja. Da bi **ohranili njihovo naravnost**, jih še vedno izdelujemo na tradicionalen način. Lahko rečemo, da se po receptih naših babic kuha izbrano sadje skupaj s sladkorjem. Zato **ohranjajo tipičen okus svežega sadja** tudi potem, ko jih zmešamo z vodo.

Smoothie

Okoli leta 1930, so začeli na ameriški zahodni obali ponujati novo vrsto sadnih napitkov. Za očeta napitka in imena smoothie velja Steve Kuhnau, ustanovitelj

podjetja Smoothie King. V 60-ih letih prejšnjega stoletja naj bi stregel milkshake, katerih pa sam ni mogel piti, zaradi alergije na mlečne izdelke. Prišel je na idejo, da bi ustvaril podobno osvežujočo pijačo, ki pa ne bi temeljila na mleku. Tako se je rodil smoothie, gosta zmešana pijača iz svežega sadja. Steve je kmalu odprl podjetje Smoothie King, ki danes velja za drugo največjo smoothie franšizo v ZDA. Medtem ko je pri njih v navadi, da je smoothie ohlajen, kremast napitek z dodatkom zdrobljenega ledu, sladkorja ali zmrznjenega jogurta, je Fructalov Smoothie bolj naraven in kot je bila Steveova osnovna ideja – brez mlečnih maščob.

Otroška hrana

Blagovna znamka Frutek združuje dve liniji proizvodov; **sokove in nektarje** v steklenički 125 ml in **otroške kašice** v kozarčku dveh volumnov - 120 in 190 gramov. Vsi proizvodi so narejeni v skladu s poslanstvom podjetja. To pomeni, da so izdelani izključno iz **naravnih sestavin** in ne vsebujejo nobenih dodatkov. Izdelki Frutek so namenjeni najbolj občutljivi in nežni, pa tudi najbolj zahtevni skupini potrošnikov, **našim najmlajšim**, ki se z okusi sadja in zelenjave šele seznanjajo. Ožjo ciljno skupino potrošnikov predstavljajo otroci v starosti od 6 mesecev do 2 let, zaradi česar namenjamo **izboru surovin in končnim izdelkom** še posebno pozornost.

Sadne rezine

Fructalove rezine Frutabela so narejene iz **prvovrstno predelanega svežega sadja, zelenjave in žit** in z raznovrstnimi prelivami iz jogurta, mleka in čokolade. Nekatere med njimi so obogatene z dodanimi vitamini, s kalcijem in z vlakninami. **Sadje zastopajo izbrani plodovi** jagod, marelic, višenj, pomaranč, malin, robidnic, jabolk, borovnic, brusnic, belega in rdečega grozdja, kokosa in rožičev. Rezine vsebujejo žita v obliki riževih, ovsenih in koruznih kosmičev ali hrustljavih krispijev iz riža in pšenice. Vse sadno-žitne rezine so **brez umetnih arom, barvil in konzervansov**.

Alkoholne pijače

Alkoholne pijače delimo na **Prior, Matiss, Skandal in ostale alkoholne pijače**.

Prior

Naravno hruškovo žganje, nenadomestljivo Fructalovo viljamovko, tradicionalno slovensko pijačo brinjevec, razkošje izbranih zelišč grenčice in naravno slivovko, s pridihom modre domačnosti smo združili s **kartuzijansko tradicijo** in jo poimenovali PRIOR. Izdelke Prior polnimo v **posebej oblikovane steklenice** 0,7l, v luksuzni darilni embalaži ter stekleničke 0,03l, posebej primerne za hladilnike v hotelskih sobah.

Matiss

S proizvodnjo likerjev smo v Fructalu začeli pred več kot **šestdesetimi leti**. Likerji Matiss so primerni za potrošnika vseh starostnih kategorij, čeprav so v prvi vrsti namenjeni mladim, saj so **značilno trendovski**. Vsebujejo relativno nizko vsebnost alkohola, ki je skladna z vsebnostjo sladkorja. So bistri ali emulzijski. Likerji Matiss imajo **značilen vonj, okus in barvo**, ki jim jo dajejo izvlečki aromatičnih sadežev breskve, jagode, tropskih sadežev, kot tudi slast najboljše čokolade in kave. Primerni

so za samostojno pitje kar tako, v družbi prijateljev, za pripravo koktajlov ter kot preliv za sladolede.

Skandal

Vodke Skandal so namenjene mladim, ki se radi zabavajo in uživajo na sproščenih druženjih s prijatelji v domačem okolju in v lokalih. Vodke Skandal so sodobne in »trendy« ter imajo pridih luksuznega. Potrošniki lahko izbirajo **med petimi okusi** - čisto vodko, breskev, jagoda, gozdni sadeži in borovnica-ribez. Skandal vodke serviramo predvsem čiste, ohlajene. Hladimo jih v zamrzovalniku ali hladilniku, kjer jih hranimo do konca porabe. Ob serviranju dodamo eno do dve kocki ledu. Skandal vodke so primerne tudi za pripravo sorbetov in nizkoalkoholnih, **nežnih, dolgih koktajlov**.

Ostale alkoholne pijače

Zgodovina Fructala pove, da se je vse skupaj pravzaprav začelo z **žganjekuho**. V imenu podjetja je bila beseda »liker« vse do leta 1979. Proizvodnja alkoholnih pijač pa je dobila pravi zagon v letu 1971, ko se je Fructalu pridružilo podjetje Alko iz Ljubljane. Če se pripravljamo na kakšno zabavo, kuhamo dobro kosilo ali pričakujemo prijatelje, radi postrežemo s **kozarčkom alkoholne pijače**. Naravna žganja, grenki likerji in močne alkoholne pijače so odlični aperitivi in digestivi. Zbujajo tek in blagodejno vplivajo na prebavo.