

Gradivo za novinarje

Arhiv sporočil za javnost

Določena odkupna cena breskev

13. julij 2009

Družba Fructal in Kmetijska zadruga Vipava sta določili odkupno ceno breskev, in sicer 0,30 evra za kilogram. [\(več\)](#)

»Letošnja odkupna cena je nekoliko nižja kot lani (v letu 2008 je Fructal odkupil breskve po 0,325 EUR/kg). Letošnja cena je v skladu s splošnimi trendi gibanja cen surovin v Evropi, delno pa je povezana tudi z letino oz. z večjo količino breskev v letu 2009,« je povedal **Uroš Lozej, direktor nabave v Fructalu**. »Predvidene količine za odkup so med 2.200 in 2.500 ton breskev (lani 1.570 ton),« dodaja Uroš Lozej.

Branko Tomažič, direktor Kmetijske zadruge Vipava, je povedal, da je KZ Vipava sicer pričakovala enako odkupno ceno kot lansko leto. Dodal je še, da je odkupna cena breskev primerna glede na trenutno gospodarsko situacijo in so z njo zadovoljni.

Breskve so pomembna surovina

»Breskve iz Vipavske doline in Goriške so za Fructal pomembna surovina za izdelavo visokokakovostnih sadnih sokov in drugih izdelkov iz sadja. Veseli me, da se tudi s Fructalovo pomočjo obnavljajo breskovi nasadi, saj s tem zagotavljamo tako dolgoročni obstoj sadovnjakov v lokalnem okolju kot surovino za Fructalove izdelke,« je povedal **Toni Balažič, predsednik uprave družbe Fructal**.

Družba Fructal in KZ Vipava tudi v letošnjem letu nadaljujeta sodelovanje pri obnovi sadovnjakov v Vipavski dolini in na Goriškem. Lani so skupaj uspešno posadili 5.000 sadik breskev, v letošnjem letu pa je Fructal v skladu s petletno pogodbo zagotovil sofinanciranje za kar 16.000 sadik.

Frutiq – novost iz Fructala

2. junij 2009

V Fructalu smo v prvih dneh junija svojim potrošnikom ponudili novo osvežitev Frutiq, ki hkrati predstavlja tudi novo kategorijo pijač - »sadje z vodo«. Frutiq odgovarja na potrebe vseh tistih, ki se zavedajo pomena izdatne hidracije organizma na zdrav način. Zahvaljujoč svoji edinstveni sestavi namreč v sebi združuje vse koristi vode in sadja. [\(več\)](#)

Je brez dodanega sladkorja, konzervansov, umetnih arom, barvil ali sladil. Frutiq je na voljo v treh okusih: **hruška-jabolko, breskev in granatno jabolko**. Je nizkokaloričen, saj je v 100 ml le 7 (granatno jabolko) oziroma 9 (breskev in hruška - jabolko) kilokalorij.

Vsi trije Frutiqi imajo prijeten, svež in blag sladko-kiselkast okus, zato Frutiq zlahka popijemo v večjih količinah. Na voljo je v privlačnih 0,5-in 1,5-litrskih PET-plastenkah, ki se lahko v celoti reciklirajo.

Številne prednosti

Glavna prednost Frutiqa je njegova sestava - sestavljen je namreč iz sadja in vode. V primerjavi s podobnimi pijačami, ki jih potrošniki že poznajo, ima Frutiq višji delež sadja, in prav sadje mu daje značilen okus.

Frutiq je nizkokalorična pijača. Prehrambna vrednost Frutiqa izhaja samo iz sadja, v katerem so naravno prisotni sladkorji (glukoza, fruktoza, saharoza, ...). Višji 15- do 18-odstotni sadni delež pa Frutiq poleg okusa prinaša še **vitamine in minerale** (natrij, kalij, kalcij, magnezij, fosfor) v sledovih.

Celoten proces proizvodnje in surovine so **strogo nadzorovane in neoporečne**. Frutiq je brez konzervansov, njegova obstojnost se doseže z moderno HTST-pasterizacijo. Za kratek čas se proizvod segreje na višjo temperaturo in takoj nato ohladi, da se ohranijo naravne sestavine iz sadja. Frutiq polnimo aseptično v zaprtem prostoru, da ne pride do okužb iz zraka in prav tako polnitev omogoča daljši rok trajanja brez uporabe konzervansov.

Razvoj spodbujajo potrošniki

Frutiq je plod razvoja strokovnjakov iz Fructala, pri čemer so nas vodile želje in potrebe potrošnikov. Njihova mnenja smo v Fructalu namreč skrbno upoštevali tako pri razvoju same pijače kot pri izbiri okusov in oblikovanju embalaže. »Fructal si nenehno prizadeva **odgovarjati na potrebe potrošnikov**, zato jih redno posluša in se na tej osnovi loteva razvoja novih produktov – tudi izven doslej znanih okvirjev produktnih kategorij. V letu 2007 in 2008 smo tako na trgu predstavili kar **86 novih izdelkov**, v letu 2009 pa s temi prizadevanji nadaljujemo. Frutiq je izraz sodobnega tržnega pristopa, usmerjenost k življenjskemu stilu modernega človeka in nova **potrditev naše inovativne usmeritve**,« je povedal **predsednik uprave Fructala Toni Balažič**.

Pridružite se Frutiqarijancem

Frutiq je s svojimi prednostmi spodbudil celo nastanek nove skupine t.i. **frutiqarjancev**, ki je zaenkrat vidna predvsem na popularni spletni družbeni mreži Facebook. Frutiqarijanci so namreč tisti, ki se zavedajo pomena **zdravega načina življenja** in predvsem zdrave, naravne hidracije telesa, slednjo pa omogoča prav Frutiq iz Fructala.

V podjetju Fructal smo že od svojega nastanka usmerjeni v izgradnjo **pozitivnega odnosa do narave**. Zato pod blagovno znamko Fructal tržimo le tiste izdelke, ki so dosledno v skladu s poslanstvom podjetja – visoko kakovostni izdelki iz sadja in drugih plodov narave, ki zadovoljujejo potrošnikove potrebe po zdravi, uravnoteženi prehrani. V skladu s Fructalovim poslanstvom je nastal tudi Frutiq, novost v kategoriji pijač.

Nov Smoothie iz Fructala

1. oktober 2008

Najnovejši »beli Smoothie« iz Fructala je zmiksani iz ananasa, kokosa in banane. Grozdje, jabolka in hruške dopolnjujejo harmoničen okus, in da bi bil še slajši, je začinjen z aromatičnim okusom vanilje. Kot vsi ostali Fructalovi Smoothiji tudi ta nima dodanega sladkorja in predstavlja 100-odstotni sadni obrok sadja polnega okusa.

V Fructalu smo svojim potrošnikom konec lanskega leta predstavili novo kategorijo 'pijače' smoothie. Opišemo jo lahko kot prigrizek, malico, dnevni obrok sadja in zelenjave ... Smoothie je **miks različnih vrst sadja**, narejen z mešanjem celega sadja in soka sadja.

Tudi nagrada stroke

Prve tri okuse (granatno jabolko/borovnica, mango/pasijonka, jagoda/korenček) so potrošniki dobro sprejeli. Nagradila pa jih je tudi strokovna javnost, in sicer z zlatimi medaljami na 12. mednarodnem ocenjevanju sadnih sokov, brezalkoholnih pijač in embaliranih vod v Gornji Radgoni.

Beli Smoothie ne nosi pridevnika beli le zaradi svojega svetlega videza, temveč predvsem zato, ker so v njem združene bele vrste sadja **z zdravju prijaznimi lastnostmi**. Bele vrste sadja vsebujejo alicin - snov, ki je tudi v česnu in čebuli, so pa tudi bogate z vlakninami, minerali (kalij, železo) in vitamini (predvsem vitamine B skupine).

5 na dan

Fructalovi Smoothieji sledijo filozofiji »5 na dan«, ki sodobnemu potrošniku priporoča, naj v enem obroku uživa tudi mešanico različnih vrst sadja in zelenjave z različno vsebnostjo mineralov, vitaminov, antioksidantov in karotenoidov. To je tudi skladno z **globalno strategijo prehranskih priporočil**. Trend »5 na dan« oz. 400 – 650 g sadja in zelenjave na dan, od tega dve petini sadja in tri petine zelenjave, priporoča tudi Svetovna zdravstvena organizacija (WHO).

Predstavitev novega Smoothieja je na voljo na spletni strani www.smoothie.si.